

Regulamin Platformy MATERIALITY ACADEMY

[ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA WSTĘPNE].....	1
[ROZDZIAŁ II: PRZEDMIOT I ZAWARCIE UMOWY]	2
[ROZDZIAŁ III: WYMAGANIA DOTYCZĄCE PLATFORMY]	4
[ROZDZIAŁ IV: ZASADY OGÓLNE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PLATFORMY]	5
[ROZDZIAŁ V: KONTO UŻYTKOWNIKA ORAZ JEGO BLOKADA LUB USUNIĘCIE].....	5
[ROZDZIAŁ VI: PRZERWY W DZIAŁANIU PLATFORMY ORAZ PROCEDURA ZGŁOSZEŃ]	7
[ROZDZIAŁ VII: FUNKCJONOWANIE PLATFORMY].....	7
[ROZDZIAŁ VIII: OPŁATY. ZASADY PŁATNOŚCI]	9
[ROZDZIAŁ IX: POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON].....	10
[ROZDZIAŁ X: ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON].....	10
[ROZDZIAŁ XI: CZAS TRWANIA UMOWY].....	12
[ROZDZIAŁ XII: PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY].....	13
[ROZDZIAŁ XIII: PROCEDURA REKLAMACYJNA].....	13
[ROZDZIAŁ XIV: POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW]	14
[ROZDZIAŁ XV: OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH]	14
[ROZDZIAŁ XVI: POSTANOWIENIA KOŃCOWE].....	16

[ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA WSTĘPNE]

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady dostępu Użytkowników do Platformy, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki umowy, której przedmiot będzie obejmował dostarczanie Produktów Cyfrowych w ramach Platformy.
2. Operator informuje, że w ramach Platformy wyłącznie udostępnia Produkty Cyfrowe oraz administruje Platformą. Operator nie świadczy żadnych innych usług w imieniu własnym, jak również nie jest pośrednikiem w zawieraniu jakichkolwiek innych umów.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

1. **Aktualizacja** — aktualizacja, którą zobowiązał się dostarczyć Operator i która jest niezbędna do zachowania zgodności Produktu z Umową;

2. **Cena** — przez „Cenę” należy rozumieć kwotę pieniężną, którą Użytkownik jest zobowiązany zapłacić za Produkt Cyfrowy;
3. **dni robocze** — przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy na podstawie prawa lub zarządzeń Operatora;
4. **godziny robocze** — przez „godziny robocze” należy rozumieć godziny od 10:00 do 16:00 w dni robocze;
5. **konto Użytkownika** — przez „konto Użytkownika” należy rozumieć konto utworzone na rzecz Użytkownika w celu korzystania z Platformy;
6. **Kurs** — przez „Kurs” należy rozumieć uporządkowany zestaw Treści Cyfrowych, pod wspólną nazwą, który służy edukowaniu Użytkowników oraz poszerzaniu ich kompetencji;
7. **Operator** — przez „Operatora” należy rozumieć MATERIALITY ACADEMY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 5A, 00-132 Warszawa, Polska, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000988961, posługującą się numerem NIP: 5252920903 oraz REGON: 522936022, kapitał zakładowy 5.000 zł;
8. **Opłaty** — przez „Opłaty” należy rozumieć wszelkie świadczenia pieniężne należne Operatorowi z tytułu umożliwienia Użytkownikom korzystania z Platformy, w szczególności Cenę;
9. **Partner** — przez „Partnera” należy rozumieć przedsiębiorcę, który współpracuje z Operatorem, i we własnym zakresie może świadczyć własne usługi na rzecz Użytkowników pozyskanych przez Operatora w ramach Platformy;
10. **Platforma** — przez „Platformę” należy rozumieć system teleinformatyczny pod nazwą „MATERIALITY ACADEMY” należący do Operatora, który jest dostępny za pomocą strony pod adresem:
<https://materialityacademy.com>
oraz innymi subdomenami lub rozszerzeniami domeny podstawowej;
11. **Produkt Cyfrowy** — przez „Produkt Cyfrowy” należy rozumieć każdy zestaw Treści Cyfrowych pod określoną nazwą, który jest dostępny w ramach Platformy;
12. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** — przez „Przedsiębiorcę na prawach konsumenta (PNPK)” należy rozumieć przedsiębiorcę, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chce zawrzeć Umowę z Operatorem bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a jednocześnie Umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego;
13. **Przedsprzedaż** — przez „Przedsprzedaż” należy rozumieć czas, w którym Operator umożliwia nabycie Produktów Cyfrowych z wyprzedzeniem, przed ich oficjalną premierą. Z tytułu nabycia Produktu Cyfrowego w ramach Przedsprzedaży Operator może przyznawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne;
14. **Regulamin** — przez „Regulamin” należy rozumieć niniejszy Regulamin;

15. **Strony** — przez „Strony” należy rozumieć Operatora lub Użytkownika;
16. **Trener** — przez „Trenera” należy rozumieć osobę zatrudnioną przez Operatora na potrzeby przygotowania jakichkolwiek Treści Cyfrowych, gdzie Trener tworzy i udostępnia Użytkownikom określone Treści Cyfrowe;
17. **Treści Cyfrowe** — przez „Treści Cyfrowe” należy rozumieć wszelkie treści cyfrowe zamieszczane przez Operatora w ramach Platformy, w szczególności takie, jak e-booki, webinary, nagrania audio, karty pracy, transkrypcje, materiały wizualne, pliki oraz wszelkie pozostałe treści, jakie mogą być zamieszczane w ramach Platformy;
18. **Treści Użytkownika** – treści, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika będącego konsumentem lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług Elektronicznych;
19. **Usługi Elektroniczne** — przez „Usługi Elektroniczne” należy rozumieć wszelkie usługi, odpłatne lub nieodpłatne, świadczone przez Operatora w związku z Platformą, w szczególności takie usługi, jak:
 - a. tworzenie i prowadzenie konta Użytkownika;
 - b. wysyłka powiadomień dotyczących Platformy;
 - c. tworzenie listy przedsprzedażowej i zarządzanie nią w ramach Przedsprzedaży;
 - d. wysyłka newslettera;
 - e. inne czynności przewidziane w ramach funkcjonalności Platformy;
20. **Umowa** — przez „Umowę” należy rozumieć umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych przez Operatora na rzecz Użytkownika w ramach udzielonego dostępu lub umowę o świadczenie Usług Elektronicznych przez Operatora na rzecz Użytkownika;
21. **Uprawnienia Specjalne** — przez „Uprawnienia Specjalne” należy rozumieć korzyści oferowane Użytkownikom przez Operatora z tytułu korzystania z Platformy;
22. **Użytkownik** — przez „Użytkownika” należy rozumieć osobę fizyczną, jednostkę organizacyjną wyposażoną w zdolność prawną lub osobę prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z Platformy i w tym celu zawiera Umowę z Operatorem. W przypadku, gdy Użytkownik zawiera umowę na rzecz osób trzecich (np. zatrudnionych przez siebie pracowników lub współpracowników), postanowienia dotyczące Użytkownika stosuje się odpowiednio do każdej osoby trzeciej korzystającej z Platformy w imieniu Użytkownika, który zawarł umowę;
23. **Zewnętrzny dostawca** — przez „zewnętrznego dostawcę” należy rozumieć każdą osobę trzecią, niebędącą Operatorem, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towarów lub usług, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane na Platformie oraz usługi niezbędne do funkcjonowania Platformy.

ROZDZIAŁ II: PRZEDMIOT I ZAWARCIE UMOWY

§ 3. Przedmiot Umowy

1. W ramach Umowy Operator zobowiązuje się do dostarczania Użytkownikowi Treści Cyfrowych w ramach Platformy lub świadczenia ustalonych Usług Elektronicznych na rzecz Użytkownika, a Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług Elektronicznych, zgodnie z przeznaczeniem, na zasadach przewidzianych w Regulaminie, a także do wnoszenia Opłat w przypadku Produktów Cyfrowych o charakterze odpłatnym.
2. Informacje na temat odpłatności lub nieodpłatności określonych Produktów Cyfrowych są zamieszczone bezpośrednio na Platformie lub przekazywane Użytkownikom w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z wysokością Opłat, np. poprzez przesłanie wiadomości e-mail z wysokością Opłaty.
3. Przeglądanie strony głównej Platformy jest zawsze nieodpłatne, natomiast uzyskanie dostępu do Produktów Cyfrowych — co do zasady odpłatne. Na potrzeby działań marketingowych i promocyjnych Operator może postanowić o udostępnieniu danego Produktu Cyfrowego lub jego części nieodpłatnie, jednak wyłączna decyzja w tym zakresie należy do Operatora.
4. W zależności od rodzaju wybranego Produktu pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia Umowy określonego rodzaju:
 - a. w przypadku Treści Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych;
 - b. w przypadku Usług Elektronicznych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Operator wskazuje, że:
 - a. Umowy, które dotyczą Produktów Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, do których stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - b. do Umów, które nie dotyczą Produktów Cyfrowych, nie stosuje się przepisów rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 4. Czynności przed zawarciem Umowy

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami Operatora na temat zasad dostarczania Produktów Cyfrowych w ramach Platformy, świadczenia Usług Elektronicznych, postanowieniami Regulaminu i innymi warunkami. Zawierając Umowę, Operator ma prawo przyjąć, że Użytkownik dopełnił powyższych wymagań.
2. Każdy Użytkownik przed zawarciem Umowy ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, lub przy użyciu innych środków.

3. Użytkownik jest związany postanowieniami Regulaminu, jeżeli został mu udostępniony w sposób opisany w ust. 2.
4. Jakiegokolwiek informacje dotyczące Produktów Cyfrowych lub Usług Elektronicznych, które są zawarte na stronach internetowych Operatora lub rozpowszechniane za pośrednictwem innych kanałów komunikacyjnych (np. mediów społecznościowych), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c., lecz ewentualnie zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. Na potrzeby zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu przez Użytkownika — poprzez odpowiednie oświadczenie składane np. za pomocą check-boxa lub w sposób dorozumiany poprzez rozpoczęcie korzystania z Usług Elektronicznych (nieodpłatnych) w ramach Platformy.
6. W przypadku, gdy Użytkownik jest zainteresowany nabyciem Produktów Cyfrowych na indywidualnie uzgodnionych warunkach, jest zobowiązany wysłać zapytanie ofertowe na adres poczty elektronicznej:
kontakt@materialityacademy.com
Po otrzymaniu zapytania ofertowego Operator przedstawi Użytkownikowi zindywidualizowaną ofertę dotyczącą Produktów Cyfrowych, najpóźniej w terminie 12 (słownie: dwunastu) dni roboczych od chwili przesłania zapytania. Wówczas Umowa zostaje zawarta po przyjęciu oferty przez Użytkownika.
7. W przypadku, gdy Operator zawrze z Użytkownikiem Umowę na indywidualnie uzgodnionych warunkach, Regulamin stanowi załącznik do zawartej Umowy. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a warunkami Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.

§ 5. Zakup Produktu Cyfrowego

1. Aby uzyskać dostęp do Platformy lub pojedynczych Produktów Cyfrowych, Użytkownik jest zobowiązany przejść na stronę Produktu Cyfrowego, który go interesuje, wybrać odpowiedni Produkt Cyfrowy, a następnie kliknąć przycisk „Zapisz się” lub przycisk o podobnej treści. Po kliknięciu w przycisk Użytkownik zostanie przekierowany na stronę płatności, gdzie powinien dokonać zapłaty za wybrany Produkt Cyfrowy — w kwocie odpowiadającej podanej Cenie. Zakup Produktu Cyfrowego wymaga zaakceptowania regulaminu Platformy, poprzez akceptację odpowiedniego check-boxa.
2. Zawarcie Umowy dotyczącej Produktu Cyfrowego następuje z chwilą kliknięcia przez Użytkownika przycisku „Zamawiam i płacę” lub przycisku o podobnej treści.
3. Użytkownik otrzymuje dostęp do Produktów Cyfrowych po zaksięgowaniu zapłaty na koncie Operatora. Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty ceny w ustalonej wysokości najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona zapłaty pomimo wcześniejszego wezwania przez Operatora do zapłaty w dodatkowo wyznaczonym terminie, po upływie tego terminu dodatkowego uznaje się, że Użytkownik zrezygnował z Umowy z przyczyn leżących po jego

stronie, w związku z czym Umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem na zapłatę.

4. Dostęp do zakupionych Produktów Cyfrowych jest możliwy po zalogowaniu się przez Użytkownika na konto Użytkownika. Z zastrzeżeniem ust. 5, Produkty Cyfrowe uznaje się za dostarczone z chwilą, gdy Produkt Cyfrowy lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Produktu Cyfrowego lub pobranie Produktu Cyfrowego, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Użytkownik lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Produktu Cyfrowego.
5. W przypadku oznaczonych Produktów Cyfrowych, w szczególności Kursów, Operator może udostępnić Treści Cyfrowe od razu lub w określonych odstępach czasu, tj. Użytkownik po zawarciu Umowy może otrzymać dostęp do części Treści Cyfrowych, natomiast kolejne Treści Cyfrowe składające się na Produkt Cyfrowy mogą udostępniane w terminie wskazanym przez Operatora (przykład: po zakupie dostępu Użytkownik otrzymuje dostęp do 1 lub 2 modułów Kursu, po upływie tygodnia dostęp do kolejnego 1 lub 2 modułów Kursu i tak dalej). Operator zamieszcza informację o sposobie udostępniania Treści Cyfrowych w opisie Produktu Cyfrowego.
6. Dostęp do zakupionych Produktów Cyfrowych może być udzielany przez Operatora na czas oznaczony lub nieoznaczony. Informacja o tym, na jaki czas przysługuje dostęp do danego Produktu Cyfrowego, jest wskazana na stronie danego Produktu Cyfrowego i w ten sposób przekazywana Użytkownikowi przed zawarciem Umowy.
7. W przypadku zastosowania wobec Użytkownika jakiegokolwiek blokady, zawieszenia lub innego mechanizmu uniemożliwiającego korzystanie z Platformy lub Usług Elektronicznych, na skutek naruszenia Regulaminu przez Użytkownika czas stosowania sankcji nie wydłuża czasu, na jaki został przyznany dostęp do Produktu Cyfrowego.

§ 6. Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży

1. Użytkownik posiada możliwość zakupu Produktu Cyfrowego w ramach Przedsprzedaży. Aby nabyć Produkt Cyfrowy w Przedsprzedaży, Użytkownik powinien dokonać nabycia Produktu Cyfrowego na takich samych zasadach, jak opisane w § 5, z zastrzeżeniem ust. 2-4.
2. W przypadku Produktów Cyfrowych nabywanych w Przedsprzedaży Użytkownik nabywa dostęp do Produktu Cyfrowego przed datą jego oficjalnej premiery, co oznacza, że Użytkownik nie uzyskuje dostępu do Produktu Cyfrowego od razu po zawarciu Umowy, lecz w terminie wskazanym przez Operatora (na przykład 30 dni po rozpoczęciu Przedsprzedaży). Informacja, kiedy Użytkownik uzyska dostęp do Produktu Cyfrowego, jest przekazywana przez Operatora w chwili rozpoczęcia Przedsprzedaży.
3. Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży następuje od razu po wysłaniu formularza zamówienia i zatwierdzenia go przyciskiem „Zamawiam i płacę” lub przyciskiem o podobnej treści. Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny za Produkt Cyfrowy od razu po zawarciu Umowy,

mimo dostarczenia Produktu Cyfrowego w późniejszym terminie.

4. Z tytułu Przeprowadzenia Operator może dawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne, np. związane z możliwością nabycia Produktu Cyfrowego w niższej cenie niż po oficjalnej premierze Produktu Cyfrowego.

§ 7. Przedłużenie Umowy przez dotychczasowego Użytkownika

1. Użytkownik, który wcześniej nabył dostęp do Produktu Cyfrowego na czas oznaczony, posiada możliwość przedłużenia dostępu w dowolnym momencie przed upływem okresu, na jaki dostęp został udzielony, wyłącznie poprzez ponowny zakup tego samego Produktu Cyfrowego lub przy użyciu kodu otrzymanego przez Operatora. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokonał przedłużenia dostępu i jednocześnie upłynął termin, na jaki dostęp został udzielony, dostęp wygasa, a Użytkownik traci dostęp do Produktu Cyfrowego następnego dnia po wygaśnięciu dostępu. W odniesieniu do wszystkich lub wybranych Użytkowników Operator może podjąć decyzję o wydłużeniu dostępu do danego Produktu Cyfrowego, jednakże decyzja z tym związana zależy wyłącznie do Operatora.
2. W odniesieniu do dotychczasowych Użytkowników Operator może:
 - a. przysyłać wiadomości e-mail z przypomnieniem o potrzebie ukończenia Kursu lub poszczególnych modułów przez Użytkownika;
 - b. przysyłać wiadomości e-mail z przypomnieniem o upływającym okresie dostępu do Produktu Cyfrowego;
 - c. przysyłać wiadomości e-mail z informacją o wygaśnięciu dostępu do Produktu Cyfrowego;
 - d. zaoferować możliwość nabycia nowego dostępu do Produktu Cyfrowego lub przedłużenia dotychczasowego dostępu do Produktu Cyfrowego.

[ROZDZIAŁ III: WYMAGANIA DOTYCZĄCE PLATFORMY]

§ 8. Charakter, przeznaczenie i rozwój Platformy

1. Platforma została stworzona przede wszystkim w celu dostarczania Użytkownikom Produktów Cyfrowych oraz Usług Elektronicznych, które mają na celu wsparcie polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw w tworzeniu strategii zrównoważonego rozwoju, raportowaniu ESG, rozwoju cyrkularnych modeli biznesowych, badaniu zgodności z Taksonomią i wielu innych aspektach składających się na tzw. sustainability.
2. Platforma umożliwia Użytkownikom między innymi:
 - a. zawarcie Umowy;
 - b. zapoznanie się z ofertą dotyczącą Produktów Cyfrowych lub Usług Elektronicznych;
 - c. posiadanie konta Użytkownika w celu korzystania z określonych funkcjonalności Platformy;

- d. zapisanie się do newslettera;
 - e. otrzymywanie zautomatyzowanych przypomnień i powiadomień.
3. Platforma w żaden sposób nie może być wykorzystywana do celów niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.
 4. Operator dostarcza Platformę w modelu „as is”, co Użytkownik akceptuje. Operator nie daje gwarancji, że Platforma będzie w pełni odpowiadała wszystkim potrzebom Użytkowników, jak również nie zapewnia, że za pomocą Platformy będzie możliwe zrealizowanie wszystkich celów, o których mowa w ust. 1, oczekiwanych przez Użytkownika. Operator jest zobowiązany wyłącznie dostarczyć Produkty Cyfrowe i świadczyć Usługi Elektroniczne zgodnie z Regulaminem.
 5. Z uwagi na to, że Platforma stanowi system teleinformatyczny Operatora, Operator może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Platformy oraz dostarczanie Treści Cyfrowych i świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.
 6. W ramach rozwoju Platformy, zgodnie z ust. 5, Operator może w szczególności:
 - a. dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności w ramach Platformy;
 - b. wprowadzić Platformę na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne.

§ 9. Wymagania techniczne dotyczące Platformy

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Platformy, o których mowa w ust. 2.
2. Do korzystania z Platformy za pośrednictwem przeglądarki internetowej wymagane jest co najmniej:
 - a. posiadanie przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript, CSS, HTML5 oraz opcją „cookies”;
 - b. posiadanie dostępu do Internetu;
 - c. posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
3. Do korzystania z Platformy za pomocą urządzenia mobilnego wymagane jest co najmniej:
 - a. posiadanie urządzenia mobilnego oraz przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript, CSS, HTML5 oraz opcją „cookies”;
 - b. posiadanie dostępu do Internetu;
 - c. posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
4. Jeżeli na potrzeby korzystania z Platformy (lub jej poszczególnych funkcjonalności) konieczne będzie spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane w ust. 2-3, Operator poinformuje o tym Użytkownika przed rozpoczęciem korzystania z Platformy, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w ramach Platformy.

IROZDZIAŁ IV: ZASADY OGÓLNE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PLATFORMY

§ 10. Podstawowe zasady korzystania z Platformy

1. Każdy Użytkownik jest odpowiedzialny za zabezpieczenie danych do logowania, w tym loginu i hasła, przed udostępnieniem ich osobom nieuprawnionym. Zakazane jest przekazywanie danych do logowania osobom trzecim, w szczególności w celu uzyskania przez osoby trzecie dostępu do Treści Cyfrowych bez obowiązku zapłaty na rzecz Operatora.
2. Przekazywanie loginu i hasła osobom nieuprawnionym jest surowo zabronione. Udostępnienie loginu i hasła osobom nieuprawnionym może przyczynić się do naruszenia bezpieczeństwa Platformy oraz świadczenia Usług Elektronicznych przez Operatora, w związku z czym stwierdzenie przez Operatora, że wskazane dane są w posiadaniu osoby nieuprawnionej może skutkować blokadą Usług Elektronicznych, w tym blokadą konta Użytkownika.
3. W przypadku, gdy Użytkownik stwierdzi, że dane do logowania, w tym login i hasło, mogły zostać przejęte przez osobę nieuprawnioną, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Operatora. Operator po otrzymaniu zawiadomienia może dokonać blokady konta Użytkownika. Po dokonaniu blokady ponowny dostęp do Platformy będzie możliwy po zmianie hasła przez Użytkownika i ewentualnym dokonaniu czynności uwierzytelniających, przewidzianych przez Operatora w ramach procedur bezpieczeństwa — zgodnie z informacjami podanymi przez Operatora.
4. Użytkownik, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, nie może korzystać z Platformy, a także Usług Elektronicznych:
 - a. w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem, w szczególności w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z zasobów systemowych lub sprzętowych Operatora przez innych Użytkowników;
 - b. w sposób prowadzący do popełnienia czynu zabronionego lub czynu niedozwolonego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności poprzez popełnienie przestępstwa;
 - c. w celu przesyłania niezamówionych informacji handlowych, pozostalego spamu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
 - d. w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Operatora.
5. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu zapoznanie się z danymi dostępowymi, w tym loginami i hasłami, innych Użytkowników.
6. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu obejście zabezpieczeń przed nieuprawnionym dostępem, przede wszystkim w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych bez konieczności zapłaty na rzecz Operatora.

§ 11. Bezpieczeństwo i zagrożenia

1. Operator świadczy Usługi Elektroniczne z zachowaniem należytych standardów bezpieczeństwa, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do danych i informacji przetwarzanych w ramach świadczenia i korzystania z Usług Elektronicznych.
2. Pomimo podejmowania przez Operatora środków, o których mowa w ust. 1, każdy Użytkownik powinien posiadać wiedzę na temat potencjalnych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet.
3. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą między innymi złośliwe oprogramowanie, wirusy, robaki, konie trojańskie, keyloggery, dialery; programy szpiegujące; programy śledzące działania Użytkownika; spam; phishing; włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika przy użyciu narzędzi hakerskich.
4. Aby przeciwdziałać zagrożeniom, o których mowa w ust. 3, Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa — np. w postaci programu antywirusowego, zapory sieciowej, stosowania mechanizmów szyfrujących, regularnej konserwacji stosowanych urządzeń, stosowania bezpiecznych haseł i ich okresowej zmiany, poszerzania wiedzy na temat zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem.

IROZDZIAŁ V: KONTO UŻYTKOWNIKA ORAZ JEGO BLOKADA LUB USUNIĘCIE

§ 12. Konto Użytkownika

1. Aby dokonać zakupu Produktów Cyfrowych, Użytkownik jest zobowiązany założyć konto Użytkownika w ramach Platformy. Konto Użytkownika jest niezbędne, aby posiadać dostęp do Treści Cyfrowych lub Uprawnień Specjalnych przyznawanych przez Operatora. Konto Użytkownika pozwala korzystać w pełny sposób z funkcjonalności dostępnych na Platformie.
2. W przypadku, gdy Użytkownik nabywa Produkt Cyfrowy na rzecz osób trzecich (np. pracowników lub współpracowników), każdy Użytkownik powinien założyć własne konto Użytkownika, w taki sam sposób, jak wskazany w ust. 1 – w takiej sytuacji Operator nadaje dostęp do Produktów Cyfrowych osobom wskazanym przez Użytkownika nabywającego Produkt Cyfrowy. Operator, na prośbę Użytkownika nabywającego Produkt Cyfrowy, może również założyć konta Użytkowników wszystkim osobom, które mają zyskać dostęp do Produktu Cyfrowego, a następnie udzielić im tego dostępu.
3. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji Operator tworzy konto Użytkownika oraz przesyła potwierdzenie utworzenia konta Użytkownika na podany adres e-mail. To samo dotyczy nadania Użytkownikom dostępu do określonego Produktu Cyfrowego (zwłaszcza w sytuacji, gdy Użytkownik nabywający Produkt Cyfrowy chce udzielić dostępu wskazanym przez siebie osobom) - po uzyskaniu dostępu Użytkownik otrzymuje stosowne powiadomienie na swój adres e-mail.

4. Korzystanie z Platformy nie jest możliwe za pomocą konta należącego do Użytkownika w ramach innych systemów teleinformatycznych (np. Facebook, Google).
5. Operator może odmówić utworzenia konta Użytkownika w przypadku:
 - a. powzięcia przez Operatora uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Użytkownika lub prawdziwości podanych przez niego danych;
 - b. stwierdzenia przez Operatora, że Użytkownik ma poniżej 18 lat;
 - c. ponownej rejestracji tego samego Użytkownika po usunięciu jego konta Użytkownika przez Operatora za naruszenie Regulaminu — jeżeli usunięcie konta Użytkownika nastąpiło w okresie 12 (słownie: dwunastu) miesięcy przed dniem ponownej rejestracji.
6. Po utworzeniu konta Użytkownika Użytkownik otrzymuje dostęp do funkcjonalności Platformy.

§ 13. Blokada konta Użytkownika lub usunięcie konta Użytkownika

1. Jeżeli Użytkownik korzysta z Platformy niezgodnie z Regulaminem, Operator może:
 - a. dokonać blokady konta Użytkownika, na czas określony lub nieokreślony;
 - b. trwale usunąć konto Użytkownika;w zależności od okoliczności danej sprawy. W każdym przypadku blokada konta Użytkownika powoduje zawieszenie lub utratę dostępu do Produktów Cyfrowych zawartych na Platformie.
2. Blokada konta Użytkownika może nastąpić w sytuacji, gdy:
 - a. istnieje podejrzenie, że Użytkownik nie ukończył 18 lat i jednocześnie nie dostarczył dowodu ukończenia 18 lat;
 - b. Użytkownik podszywa się pod jakąkolwiek osobę trzecią;
 - c. Użytkownik naruszył postanowienia § 10;
 - d. Użytkownik narusza zasady korzystania z Platformy, o których mowa w § 16;
 - e. Użytkownik korzysta z funkcjonalności Platformy, Produktów Cyfrowych lub Usług Elektronicznych niezgodnie z Regulaminem, w szczególności naruszając prawa własności intelektualnej przysługujące Operatorowi lub osobom trzecim poprzez udostępnianie Treści Cyfrowych osobom nieuprawnionym;
 - f. Użytkownik próbuje uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych lub odpłatnych Usług Elektronicznych podstępem lub bez obowiązku zapłaty;
 - g. Użytkownik pozostaje w opóźnieniu z zapłatą jakichkolwiek należności o więcej niż 14 (słownie: czternaście) dni.
3. Operator jest uprawniony do trwałego usunięcia konta Użytkownika w przypadku blokady konta Użytkownika trwającej dłużej niż 30 (słownie: trzydzieści) dni albo wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, w szczególności po wygaśnięciu dostępu do Produktu Cyfrowego.
4. Zastosowanie blokady konta Użytkownika lub trwałe usunięcie konta Użytkownika z powodu naruszeń Regulaminu jest możliwe po umożliwieniu Użytkownikowi złożenia wyjaśnień dotyczących zarzucanego naruszenia — z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Operator nie jest zobowiązany umożliwić Użytkownikowi złożenie wyjaśnień w sytuacji, gdy Operator otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności Użytkownika, a także w przypadku, gdy wstrzymanie blokady lub usunięcia konta Użytkownika może grozić Operatorowi lub osobie trzeciej szkodą albo innymi poważnymi skutkami (np. możliwością pociągnięcia Operatora do odpowiedzialności prawnej, w tym karnej, dalszego naruszenia chronionych dóbr osoby trzeciej itp.).
6. W czasie blokady konta Użytkownika Użytkownik nie może:
 - a. korzystać z Treści Cyfrowych dostępnych w Platformie;
 - b. korzystać z Usług Elektronicznych wymagających aktywnego konta Użytkownika;
 - c. założyć nowego konta Użytkownika poprzez zakup nowego Produktu Cyfrowego;
 - d. stosować środków technicznych, które będą służyły obejściu lub wyłączeniu blokady konta Użytkownika;
 - e. podejmować dalszych prób kontynuowania działalności bezprawnej — mimo blokady konta Użytkownika.
7. Cofnięcie blokady konta Użytkownika po jej zastosowaniu przez Operatora jest możliwe wyłącznie wówczas, gdy Użytkownik złoży wyczerpujące i prawdziwe wyjaśnienia, jak również zaprzestanie naruszeń Regulaminu, które były przyczyną wprowadzenia blokady konta Użytkownika. W przypadku, gdy wystąpiły jakiekolwiek skutki naruszeń dokonywanych przez Użytkownika dodatkowym warunkiem cofnięcia blokady konta Użytkownika jest skuteczne usunięcie przez Użytkownika skutków tych naruszeń.
8. W przypadku, gdy Operator otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności, którą wykonuje Użytkownik, Operator jest uprawniony do natychmiastowego zablokowania lub usunięcia bezprawnych danych na koncie Użytkownika, jak również uniemożliwienia dalszego prowadzenia działalności bezprawnej, w szczególności poprzez blokadę konta Użytkownika oraz usunięcie treści zamieszczonych przez Użytkownika.
9. W przypadku wskazanym w ust. 8 Operator niezwłocznie powiadomi Użytkownika o zamiarze usunięcia danych lub uniemożliwieniu dalszego prowadzenia działalności bezprawnej. Po powiadomieniu Użytkownika Operator nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za usunięcie danych bezprawnych lub uniemożliwienie prowadzenia bezprawnej działalności, w tym za wszelkie szkody z tego wynikłe.

10. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia konta Użytkownika, przesyłając Operatorowi odpowiednie żądanie z tym związane. Usunięcia konta Użytkownika nie powoduje automatycznego usunięcia danych powiązanych z kontem Użytkownika ani historii korzystania z Platformy z użyciem konta Użytkownika.

ROZDZIAŁ VI: PRZERWY W DZIAŁANIU PLATFORMY ORAZ PROCEDURA ZGŁOSZEŃ

§ 14. Prace serwisowe i konserwacyjne

1. Operator zapewnia dostęp do Platformy przez 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny na dobę, przez siedem dni w tygodniu i wszystkie dni w roku, przy czym dostęp do Platformy może ulec ograniczeniu w przypadku:
 - a. awarii lub błędów;
 - b. prac konserwacyjnych oraz mających na celu modyfikację systemów teleinformatycznych, serwerów itp.;
 - c. wystąpienia siły wyższej;
 - d. działań osób trzecich, w tym ingerencji w działanie Platformy;
 - e. innych okoliczności, niezależnych od Operatora.
2. Operator nie ma wpływu na prowadzenie prac serwisowych i konserwacyjnych przez zewnętrznych dostawców, w szczególności zewnętrznych dostawców oprogramowania.

§ 15. Dostępność Platformy

1. Operator dokłada należytej staranności, aby dostęp do Platformy był nieprzerwany i niezakłócony, jednak nie daje gwarancji, że w trakcie korzystania z Platformy nie wystąpią przerwy w dostępie do systemu teleinformatycznego. Operator korzysta z systemu teleinformatycznego należącego do podmiotu trzeciego, w związku z czym Operator nie ma wpływu na czas usuwania awarii i błędów przez zewnętrznego dostawcę systemu.
2. W przypadku, gdy jednorazowa przerwa w dostępie do Platformy będzie przekraczać 24 godziny, Użytkownikowi przysługuje rekompensata w postaci wydłużenia dostępu do Produktu Cyfrowego o czas równy okresowi niedostępności Platformy.

ROZDZIAŁ VII: FUNKCJONOWANIE PLATFORMY

§ 16. Ogólne zasady dotyczące korzystania z Platformy

1. Operator jest zobowiązany świadczyć Usługi Elektroniczne, z należyłą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się prowadzeniem platform edukacyjnych.
2. Każdy Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Platformy zgodnie z prawem oraz dobrymi obyczajami, w

poszanowaniu praw Operatora, Ekspertów, innych Użytkowników oraz osób trzecich.

3. Użytkownik korzystający z Platformy jest zobowiązany:
 - a. wyrażać swoje opinie w sposób merytoryczny oraz wyważony;
 - b. odnosić się z szacunkiem do innych osób, w szczególności Ekspertów, innych osób zatrudnianych przez Operatora, innych Użytkowników;
 - c. zapoznawać się z informacjami i ogłoszeniami publikowanymi przez Operatora na temat zasad funkcjonowania Platformy;
 - d. przestrzegać zasad związanych z korzystaniem z własności intelektualnej.

§ 17. Treści Cyfrowe

1. Na potrzeby funkcjonowania Platformy Operator, osobiście lub przy pomocy osób przez siebie zatrudnionych, w tym Ekspertów, przygotowuje Treści Cyfrowe, które będą dostępne na Platformie jako Produkt Cyfrowy. O rodzaju, liczbie oraz częstotliwości zamieszczania Treści Cyfrowych decyduje Operator.
2. Niektóre z Treści Cyfrowych, takie jak np. webinary, warsztaty on-line, mogą być tworzone podczas odrębnego wydarzenia, organizowanego przy udziale Operatora lub Eksperta. W takim przypadku Użytkownik powinien wziąć udział w wydarzeniu, w terminie określonym przez Operatora. Jeżeli Użytkownik nie będzie mógł wziąć udziału w wydarzeniu osobiście, może posiadać możliwość zapoznania się z zapisem wydarzenia po jego zakończeniu, jeżeli Operator podejmie decyzję o utrwaleniu wydarzenia i udostępnieniu zapisu Użytkownikom.
3. Po uzyskaniu dostępu do Produktu Cyfrowego Użytkownik może uzyskać dostęp wyłącznie do aktualnie zamieszczanych Treści Cyfrowych. W żadnym wypadku Operator nie ma obowiązku udostępniać archiwalnych Treści Cyfrowych, w tym na żądanie Użytkownika.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5-6, Treści Cyfrowe w każdym przypadku są zamieszczane na czas oznaczony lub nieoznaczony. Jeżeli przy danej Treści Cyfrowej nie została zamieszczona informacja, że dana Treść Cyfrowa została zamieszczona na czas oznaczony, przyjmuje się, że została ona dodana na czas nieoznaczony. Na zamieszczenie Treści Cyfrowej na czas oznaczony mogą mieć wpływ takie kryteria, jak:
 - a. aktualność poruszanych treści;
 - b. czas, na jaki Ekspert tworzący daną Treść Cyfrową udzielił Operatorowi licencji;
 - c. popularność danej Treści Cyfrowej wśród Użytkowników;
 - d. opinie na temat tej Treści Cyfrowej (opinie mogą pochodzić np. z ankiet lub statystyk aktywności).
5. Operator zastrzega sobie prawo usunięcia każdej Treści Cyfrowej, zarówno bieżącej, jak i archiwalnej, zamieszczonej na czas oznaczony lub czas nieoznaczony, gdy:
 - a. dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo — w takim przypadku Operator

ma prawo usunąć tę Treść Cyfrową niezwłocznie po otrzymaniu wiarygodnego zawiadomienia o treści bezprawnej;

- b. wystąpią inne okoliczności, których Operator, pomimo zachowania należytej staranności, nie mógł przewidzieć przy zamieszczeniu Produktu Cyfrowego (np. w razie naruszenia umowy o współpracy przez Eksperta, rezygnacji Eksperta ze współpracy itp.).
6. W przypadku, gdy Operator będzie zamierzał usunąć daną Treść Cyfrową w czasie, gdy Użytkownik posiada dostęp do Platformy zgodnie z ust. 5, najpóźniej na 7 (słownie: siedem) dni przed planowanym usunięciem Treści Cyfrowej zamieści informację o planowanym usunięciu oraz przypomni Użytkownikom o możliwości zapoznania się z Treścią Cyfrową. Operator jest zwolniony z obowiązku powiadomienia z wyprzedzeniem o planowanym usunięciu Treści Cyfrowej, gdy dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo, a także w przypadkach, gdy z przyczyn obiektywnych zachowania terminu 7 (słownie: siedmiu) dni jest niemożliwe (np. na skutek cofnięcia licencji przez Eksperta ze skutkiem natychmiastowym).
7. Operator jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Treści Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy. Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez konsumenta lub PNPk, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:
 - a. zmiany w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Użytkowników, dostosowanie Treści Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów;
 - b. zmiany w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie konsumenta lub PNPk;
 - c. Operator poinformuje konsumenta lub PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;
 - d. jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści Cyfrowej lub korzystanie z niej, Operator jest zobowiązany poinformować konsumenta lub PNPk z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni, na trwałym nośniku, o właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;
 - e. jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany w Treściach Cyfrowych lub poinformowania o zmianach w Treściach Cyfrowych, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Uprawnienie to nie przysługuje Użytkownikowi, gdy Operator zapewni konsumentowi lub PNPk, bez dodatkowych kosztów, prawo do zachowania Treści

Cyfrowych zgodnych z Umową w stanie niezmienionym.

8. Treści Cyfrowe powinny być przygotowywane z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się przygotowywaniem Treści Cyfrowych. Jednocześnie Operator nie gwarantuje, że zamieszczone Treści Cyfrowe będą w pełni odpowiadały oczekiwaniom Użytkowników oraz umożliwią osiągnięcie wszystkich celów założonych przez Użytkownika.
9. Po uzyskaniu dostępu do Treści Cyfrowych Użytkownik może się z nimi zapoznać w ramach przeglądarki lub używanego urządzenia mobilnego. W przypadku oznaczonych Treści Cyfrowych Operator może przyznać Użytkownikowi prawo ich pobierania na komputer lub urządzenie mobilne.
10. Użytkownik może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby rozwoju osobistego. Z zastrzeżeniem ust. 11. Użytkownik w żadnym przypadku nie ma prawa wykorzystywania Treści Cyfrowych w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności na potrzeby sprzedaży Treści Cyfrowych pod własnym oznaczeniem, wykorzystywania ich do świadczenia usług na rzecz osób trzecich czy innych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.
11. Jeżeli Użytkownik będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Operatora o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@materialityacademy.com
Najpóźniej w terminie 12 (słownie: dwunastu) dni roboczych od dnia otrzymania zapytania Operator może przekazać Użytkownikowi ofertę udzielenia licencji na tę Treść Cyfrową, choć nie jest do tego zobowiązany, wskazując w szczególności wysokość opłaty licencyjnej oraz czas trwania licencji. Użytkownik jest uprawniony do eksploatacji Treści Cyfrowej dopiero po zaakceptowaniu oferty Operatora oraz uiszczeniu opłaty licencyjnej w pełnej wysokości.

§ 18. Realizacja Kursu

1. W przypadku Kursu Użytkownik powinien samodzielnie zrealizować poszczególne moduły, które składają się na Kurs.
2. Operatorowi w każdym momencie przysługuje prawo weryfikacji, na jakim etapie znajduje się realizacja Kursu przez danego Użytkownika, w szczególności Operator może śledzić postępy Użytkownika za pomocą odpowiednich funkcjonalności Platformy.
3. Po zakończeniu Kursu przez Użytkownika Operator może wydać Użytkownikowi certyfikat uczestnictwa, który będzie potwierdzać uczestnictwo w Kursie przez Użytkownika. W odniesieniu do oznaczonych Produktów Cyfrowych Operator może przeprowadzać końcowe testy kompetencji, które będą miały na celu weryfikację wiedzy nabytej przez Użytkownika w ramach Kursu; w takim przypadku Operator może wydawać Użytkownikowi także certyfikaty ukończenia Kursu przez Użytkownika.

Informacje o certyfikatach możliwych do uzyskania przez Użytkownika są zamieszczane przez Operatora w opisie Produktu Cyfrowego.

§ 19. Uprawnienia Specjalne i akcje specjalne

1. Jeżeli przewidują to cele biznesowe Operatora, Operator może podjąć decyzję o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Upnień Specjalnych, które mogą uprawniać Użytkownika do uzyskiwania określonych korzyści w ramach działalności Operatora. Decyzja o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Upnień Specjalnych należy wyłącznie do Operatora.

2. Uprawnienie Specjalne może przykładowo obejmować:

- zniżki i rabaty na zakup produktów albo usług Operatora lub Partnerów (np. poprzez zastosowanie kuponów zniżkowych, obniżenie Ceny w przypadku zakupu więcej niż jednego Produktu Cyfrowego itp.);
- pierwszeństwo w nabywaniu produktów albo Operatora lub Partnerów;
- możliwość nabywania produktów Operatora lub Partnerów przed ich oficjalną premierą.

Powyższa lista Upnień Specjalnych nie ma charakteru zamkniętego, w związku z czym Operator może przyznawać także inne Upnienia Specjalne.

3. Uprawnienia Specjalne w żadnym przypadku nie obejmują:

- prawa do indywidualnego konsultingu w ramach zapłaconej Ceny;
- rabatu na usługi świadczone przez Operatora w ramach indywidualnego konsultingu;
- jakichkolwiek usług posprzedażowych lub gwarancji sprzedażowych związanych z nabyciem Produktów Cyfrowych.

4. Uprawnienia Specjalne mogą być przyznawane na czas oznaczony lub nieoznaczony, jak również adresowane do wszystkich albo wybranych Użytkowników (np. Użytkowników, którzy po raz pierwszy korzystają z Platformy).

5. Po podjęciu decyzji o przyznawaniu Upnień Specjalnych Operator przekazuje Użytkownikom informacje na temat zasad przyznawania Upnień Specjalnych, w tym o czasie ich przyznawania, kryteriach, jakie należy spełnić, rodzajach Upnień Specjalnych. Operator na potrzeby przyznawania Upnień Specjalnych może ustalić odrębny regulamin Upnień Specjalnych: w takiej sytuacji warunkiem korzystania z Upnień Specjalnych jest akceptacja tego odrębnego regulaminu.

6. Korzystanie z Upnień Specjalnych jest dobrowolne.

7. Operator w ramach Platformy może organizować akcje specjalne, które będą obejmować także inne działania promocyjne i marketingowe dedykowane Użytkownikom. Akcje specjalne mogą być organizowane samodzielnie przez Operatora lub we współpracy z Partnerami. Zasady przeprowadzania akcji specjalnych każdorazowo określa odrębny regulamin akcji specjalnej.

8. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu Cyfrowego Operator obok informacji o

obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie tego Produktu Cyfrowego, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt Cyfrowy jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Operator zamieszcza również informację o najniższej Cenie tego Produktu Cyfrowego, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania Produktu Cyfrowego do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

ROZDZIAŁ VIII: OPŁATY. ZASADY PŁATNOŚCI

§ 20. Opłaty za Produkty Cyfrowe

- Na potrzeby uzyskania dostępu do Produktów Cyfrowych Użytkownik jest zobowiązany zapłacić na rzecz Operatora Cenę wskazaną przez Operatora w określonej wysokości.
- Kwoty podawane w ramach Platformy są kwotami brutto.
- Operator może udostępnić Użytkownikom możliwość dokonania zapłaty, np. za pomocą kodu rabatowego, vouchera lub innego e-kuponu. W takim przypadku Użytkownik będzie mógł dokonać zapłaty Ceny, w całości lub części, poprzez taką zapłatę, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia.
- Jeżeli Operator pozostaje w gotowości do dostarczenia Treści Cyfrowych w ramach Platformy, a Użytkownik nie korzysta z Treści Cyfrowych z przyczyn leżących po jego stronie, Operator nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek Opłat na rzecz Użytkownika. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami, gdzie zasady rozliczeń określają przepisy prawa.

§ 21. Dokonywanie płatności

- Opłaty są uiszczane z góry — przed uzyskaniem dostępu do Produktów Cyfrowych.
- Uiszczenie należności jest możliwe za pomocą metod płatności wskazanych na Platformie poprzez:
 - dokonanie zapłaty za pośrednictwem operatora szybkich płatności (np. Przelewy24, BLIK, Apple Pay, Google Pay);
 - dokonanie zapłaty za pomocą karty płatniczej.
- W szczególnych przypadkach możliwe jest dokonanie zapłaty przelewem na wskazany rachunek bankowy.
- Jeżeli termin uiszczenia należności nie został określony wprost w Regulaminie lub w informacjach dostępnych w Platformie, uznaje się, że Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia, w którym miało miejsce zdarzenie powodujące obowiązek zapłaty.
- Dniem zapłaty jest dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Operatora.
- Na życzenie Użytkownika Operator wystawi fakturę VAT. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przekazać Operatorowi wszystkie dane niezbędne do wystawienia faktury VAT zgodnie z właściwymi przepisami prawa

podatkowego — poprzez wskazanie ich podczas składania zamówienia i dokonywania płatności, w koncie Użytkownika lub przesłanie Operatorowi pocztą elektroniczną. Faktury VAT będą przekazywane za pośrednictwem systemu KSeF, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IROZDZIAŁ IX: POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

§ 22. Pozostałe prawa i obowiązki Operatora

1. W ramach Umowy Operator zobowiązuje się:
 - a. zapewniać dostęp do Platformy i dostarczać Produkty Cyfrowe, jak również świadczyć Usługi Elektroniczne na zasadach przewidzianych w Regulaminie;
 - b. informować Użytkownika o istotnych okolicznościach związanych z korzystaniem z Platformy;
 - c. udzielać Użytkownikom informacji dotyczących korzystania z Platformy, w tym dotyczących funkcjonowania Platformy;
 - d. zapewnić dostęp do konta Użytkownika i związanych z nim funkcjonalności;
 - e. podejmować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony Platformy przed jej utratą, uszkodzeniem oraz nieautoryzowanym dostępem do niej lub jej wykorzystaniem;
 - f. obsługiwać Użytkownika w dniach i godzinach roboczych.
2. Operator ma prawo do:
 - a. informowania Użytkowników drogą elektroniczną o ważnych powiadomieniach związanych z Platformą;
 - b. pytania Użytkowników o ogólną opinię i poziom zadowolenia korzystania z Platformy. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub krótkich ankiet za pomocą systemu teleinformatycznego;
 - c. prowadzenia działań marketingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz oświadczeniami Użytkowników, jeżeli będą wymagane.

§ 23. Pozostałe prawa i obowiązki Użytkowników

1. W ramach Umowy Użytkownik zobowiązuje się:
 - a. przestrzegać postanowień Regulaminu;
 - b. regulować wszelkie należności zgodnie z Regulaminem, w szczególności zgodnie z terminem płatności Ceny;
 - c. korzystać z Platformy zgodnie z jej przeznaczeniem i dostępnymi funkcjonalnościami;
 - d. korzystać z Platformy zgodnie z prawem, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego;
 - e. nie naruszać praw własności intelektualnej przysługujących Operatorowi oraz osobom trzecim;

- f. współdziałać w dobrej wierze z Operatorem w zakresie należytego wykonania Umowy;
 - g. udzielać na żądanie Operatora wszystkich potrzebnych wyjaśnień, informacji i innych danych;
 - h. zabezpieczyć we własnym zakresie dostęp do urządzeń i sprzętów, które są używane do korzystania z Platformy.
2. Użytkownik ma prawo do:
 - a. zarządzania swoimi danymi i zgodami (może cofnąć zgodę w każdym czasie);
 - b. korzystania z Platformy zgodnie z Regulaminem;
 - c. kierowania zapytań do działu pomocy Operatora i wnoszenia reklamacji.

IROZDZIAŁ X: ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

§ 24. Odpowiedzialność Operatora

1. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. nieosiągnięcie celów oczekiwanych przez Użytkownika w ramach Umowy, jak również nieprzydatność Treści Cyfrowych do celu założonego przez Użytkownika;
 - b. skutki blokady konta Użytkownika;
 - c. brak dostępu do Platformy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub podmiotów trzecich niezależnych od Operatora (np. dostawców rozwiązań teleinformatycznych);
 - d. skutki nieuprawnionej ingerencji w Platformę przez Użytkownika lub osoby trzecie;
 - e. utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Operatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Operatora;
 - f. nieprawidłowe wykonanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, w szczególności zewnętrznych dostawców;
 - g. problemy techniczne związane z dokonywaniem płatności z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w szczególności operatorów płatności;
 - h. działania i zaniechania operatorów płatności;
 - i. działania i zaniechania Partnerów;
 - j. skutki opóźnienia w zapłacie przez Użytkownika;
 - k. niezastosowanie się przez Użytkownika do wskazówek i zaleceń Operatora;
 - l. podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
 - m. skutki korzystania z Platformy z naruszeniem przepisów prawa;
 - n. skutki nieprzestrzegania przez Użytkownika postanowień Regulaminu;

- o. skutki siły wyższej.
2. Operator zastrzega, że pomimo dochowania należytej staranności informacje zawarte w Produktach Cyfrowych mogą nie odzwierciedlać aktualnego stanu prawnego z chwili zakupu Produktu Cyfrowego. Operator gwarantuje, że Produkt Cyfrowy jest zgodny z obowiązującym stanem prawnym na dzień wprowadzenia Produktu Cyfrowego na Platformę, natomiast nie gwarantuje, że w okresie sprzedaży stan prawny nie ulegnie zmianie. Operator będzie dokładał starań, aby dokonywać aktualizacji Treści Cyfrowych zgodnie z obowiązującymi przepisami, lecz nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki związane z korzystaniem z Produktu Cyfrowego niezgodnego z aktualnym stanem prawnym.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści — odpowiedzialność Operatora może dotyczyć co najwyżej straty rzeczywistej.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii, urządzeń, usług itp.
5. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkownika z tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do szkody umyślnej.
6. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w Regulaminie, w szczególności w ust. 1-5, nie dotyczą szkody, w stosunku do której, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, odpowiedzialności Operatora nie można ograniczyć lub wyłączyć.
7. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkowników będących konsumentami lub PNPk z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy regulują właściwe przepisy prawa cywilnego oraz prawa konsumenckiego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu związane z ograniczeniem lub wyłączeniem odpowiedzialności Operatora nie dotyczą konsumentów lub PNPk.

§ 25. Odpowiedzialność za zgodność Produktów Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia za wady Produktów Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż konsument lub PNPk.
2. Do Umów, które są zawierane przez konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Operator jest odpowiedzialny względem konsumenta oraz PNPk za zgodność Produktu Cyfrowego z Umową. Zgodność Produktu Cyfrowego z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku Produktów Cyfrowych:
 - a. dostarczanych jednorazowo lub w częściach — Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktów Cyfrowych z Umową, który istniał w

- chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
 - b. dostarczanych w sposób ciągły — Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktów Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
5. W przypadku, gdy Operator dostarcza Produkty Cyfrowe w sposób ciągły, Produkty Cyfrowe powinny być zgodne, przez czas ich dostarczania, z Umową.

§ 26. Doprowadzenie Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową

1. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową, konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Operatora, może on odmówić doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową.
3. Operator doprowadza Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Operator został poinformowany przez konsumenta lub PNPk o braku zgodności Produktu Cyfrowego z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta lub PNPk, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
4. Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową ponosi Operator.

§ 27. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Produktu Cyfrowego z Umową

1. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową, konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Operator odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową zgodnie z § 26 ust. 2;
 - b. Operator nie doprowadził Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową;
 - c. brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową występuje nadal, mimo że Operator próbował doprowadzić Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową;
 - d. brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 26 ust. 1;
 - e. z oświadczenia Operatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta lub PNPk.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu Cyfrowego niezgodnego z Umową pozostaje do wartości

Produktu Cyfrowego zgodnego z Umową. Jeżeli Produkty Cyfrowe są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny należy uwzględnić czas, w którym Produkt Cyfrowy pozostawał niezgodny z Umową.

3. Operator jest zobowiązany zwrócić konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta lub PNPk o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Produkt Cyfrowy jest dostarczany w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową jest istotny.

§ 28. Rozliczenie z konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy

1. W sytuacji, gdy konsument lub PNPk odstąpi od Umowy:
 - a. w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Produktu Cyfrowego z Umową;
 - b. w przypadku niedostarczenia przez Operatora Produktu Cyfrowego, pomimo wezwania ze strony Użytkownika,

do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.

2. Jeżeli Operator dostarczył Treść Cyfrową na nośniku materialnym, Operator może zażądać zwrotu tego nośnika najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, a konsument lub PNPk jest zobowiązany zwrócić nośnik niezwłocznie, nie później niż w terminie 21 dni, na koszt Operatora.
3. Operator jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Produktowi Cyfrowemu niezgodnemu z Umową albo Produktowi Cyfrowemu, w odniesieniu do którego odpadł obowiązek jego dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Operator nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Produkt Cyfrowy był niezgodny z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy konsument lub PNPk faktycznie z niego korzystał.
4. Operator jest zobowiązany zwrócić konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta lub PNPk o odstąpieniu od Umowy.
5. Operator dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument lub PNPk, chyba że konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 29. Odpowiedzialność Użytkownika

1. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec Operatora na zasadach ogólnych prawa, w tym ponosi odpowiedzialność również za działania osób trzecich, z którymi wykonuje Umowę, lub którym powierza wykonanie Umowy w całości lub w części, jak za swoje działania.

2. Użytkownik w szczególności ponosi odpowiedzialność wobec Operatora za:
 - a. korzystanie z Platformy niezgodnie z Regulaminem, w szczególności poprzez wykorzystywanie jej do celów niezgodnych z przeznaczeniem;
 - b. spowodowanie szkody osobie trzeciej podczas korzystania z Platformy, w szczególności w postaci naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - c. prowadzenie działalności bezprawnej z użyciem Platformy;
 - d. naruszenie praw własności intelektualnej lub innych praw niematerialnych przysługujących Operatorowi lub osobom trzecim;
 - e. opóźnienia w wykonywaniu obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - f. brak zapłaty lub dokonywanie zapłaty z opóźnieniem;
 - g. przekazanie nieprawdziwych, niekompletnych lub w inny sposób niezgodnych ze stanem faktycznym albo prawnym informacji na potrzeby korzystania z Platformy.
3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Operatora z tytułu korzystania z Platformy przez Użytkownika, Użytkownik zwalnia Operatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a także pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Operator w związku z tymi roszczeniami. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami.

ROZDZIAŁ XI: CZAS TRWANIA UMOWY

§ 30. Czas trwania Umowy

1. Umowa dotycząca nieodpłatnych Usług Elektronicznych zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa dotycząca dostępu do Produktu Cyfrowego co do zasady ma charakter świadczenia jednorazowego, z wyjątkiem Produktu Cyfrowego, w ramach którego przez czas wskazany w opisie Produktu Cyfrowego mogą być świadczone Usługi Elektroniczne.

§ 31. Rozwiązanie Umowy

1. Operator może wypowiedzieć Umowę z ważnych przyczyn leżących po jego stronie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 (słownie: jeden) miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w szczególności w przypadku:
 - a. cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków prowadzenia działalności przez Operatora, w szczególności w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
 - b. utraty przez Operatora możliwości technicznych, finansowych lub organizacyjnych, pozwalających wykonywać Umowę na dotychczasowym poziomie;
 - c. zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Operatora;

- d. zamknięcia Platformy.
2. W sytuacjach, o których mowa w § 29 ust. 2, Operator może rozwiązać Umowę, bez zachowania okresu wypowiedzenia, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do określonego działania lub zaniechania i wyznaczeniu terminu dodatkowego, nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni.
3. W przypadku rozwiązania Umowy przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Operatora z tego tytułu, jak również nie przysługuje zwrot uiszczonych należności. Ograniczenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami lub PNPk.
4. W przypadku Umowy dotyczącej Usług Elektronicznych, która została zawarta na czas nieokreślony, Użytkownik może rozwiązać Umowę z Operatorem w każdej chwili, przesyłając oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy lub zaprzestając korzystania z Usług Elektronicznych (np. poprzez usunięcie konta Użytkownika, rezygnację z newslettera itp.).
5. W przypadku Umowy dotyczącej dostępu do Produktów Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły Użytkownik może wypowiedzieć Umowę wyłącznie z ważnych powodów. W przypadku rozwiązania Umowy bez ważnego powodu Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia szkody tym wywołanej, na zasadach ogólnych prawa.

ROZDZIAŁ XII: PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 32. Odstąpienie od Umowy przez Użytkownika będącego konsumentem lub PNPk

1. Użytkownik będący konsumentem lub PNPk co do zasady może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej zawarcia, składając oświadczenie o odstąpieniu. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn Użytkownik powinien przesłać Operatorowi oświadczenie na piśmie lub w postaci elektronicznej, zgodnie z danymi kontaktowymi Operatora. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1.
2. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz. U. 2024 poz. 1769, z późn. zm. — dalej: u.p.k.) Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy:
 - a. świadczenie Usług Elektronicznych, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Operator wykonał w pełni Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Użytkownik jest

zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Operator rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Operator przekazał Użytkownikowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 u.p.k.

3. Jeżeli został spełniony którykolwiek warunek przewidziany w ust. 2, Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowa jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 35 u.p.k. Z wyjątkiem tych kosztów Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy.
5. Operator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwraca Użytkownikowi dokonane przez niego płatności, do zwrotu których jest zobowiązany.
6. Operator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

ROZDZIAŁ XIII: PROCEDURA REKLAMACYJNA

§ 33. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa nie jest wykonywana zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Użytkownik może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
 - a. poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny: kontakt@materialityacademy.com
 - b. poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres Operatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko (ewentualnie firmę) Użytkownika;
 - b. dane kontaktowe;
 - c. szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność wykonania Umowy z Regulaminem.
4. Po otrzymaniu reklamacji Operator niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
5. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia reklamacji.
6. Jeżeli Operator nie dostarczył Produktu Cyfrowego zgodnie z Umową, Użytkownik będący konsumentem lub PNPk może złożyć reklamację, w której wezwie Operatora do dostarczenia Produktu Cyfrowego. Jeżeli pomimo tego wezwania Operator nie dostarczy Produktu Cyfrowego niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Użytkownik może odstąpić od

Umowy. Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy bez wzywania Operatora do dostarczenia Produktu Cyfrowego, gdy:

- a. z oświadczenia Operatora lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Operator nie dostarczy Produktu Cyfrowego;
- b. Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu Cyfrowego miał istotne znaczenie dla Użytkownika, a Operator nie dostarczył go w tym terminie.

ROZDZIAŁ XIV: POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

§ 34. Polubowne rozwiązywanie sporów

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow.php

https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

2. Użytkownik będący konsumentem posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t. j. Dz. U. 2025 poz. 229, z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 6 września 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy Wojewódzkich Inspektoratwach Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2017 poz. 1356);
 - b. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t. j. Dz. U. 2025 poz. 229, z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu z Operatorem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

- c. uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email: porady@dlakonsumentow.pl

ROZDZIAŁ XV: OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 35. Prawa własności intelektualnej

1. Platforma oraz wszystkie materiały dostępne na Platformie, w szczególności wszelkie Treści Cyfrowe, kod źródłowy, teksty, layout, grafiki, ikony, obrazki, zdjęcia, logo, wideo, audio, bazy danych itp., a także wszelkie pozostałe treści przygotowywane przez Operatora lub osoby zatrudnione przez Operatora (np. Ekspertów) mogą stanowić chronione dobra niematerialne, zwane dalej „Dobra Niematerialnymi” — i podlegać ochronie zgodnie z właściwymi przepisami z zakresu własności intelektualnej. Użytkownik zobowiązuje się do nienaruszania praw własności intelektualnej w odniesieniu do tych Dóbr Niematerialnych przez cały okres trwania Umowy oraz po jej zakończeniu, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
2. Na podstawie Regulaminu Operator udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Dóbr Niematerialnych, w zakresie koniecznym do należytego korzystania z Platform lub Produktów Cyfrowych. W przypadku Produktów Cyfrowych zapłacona Cena uprawnia do korzystania z Treści Cyfrowych wyłącznie jedną osobę. Jeżeli Użytkownik zamierza zapewnić dostęp do Produktów Cyfrowych osobom trzecim (np. zatrudnionym pracownikom lub współpracownikom), jest zobowiązany nabyć osobne licencje na rzecz każdej osoby trzeciej oraz zapłacić wielokrotność Ceny za dany Produkt Cyfrowy, w kwocie określonej przez Operatora.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, jest udzielana na czas korzystania z Platformy lub Produktów Cyfrowych, na terytorium, gdzie Użytkownik ma miejsce zamieszkania.
4. Użytkownik nie może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.
5. Użytkownik nie może przenosić uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie bez zgody Operatora wyrażonej na piśmie.
6. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku bezwzględnie zabrania się Użytkownikowi bez zgody Operatora:
 - a. trwałego lub czasowego zwielokrotniania (reprodukcji) Dóbr Niematerialnych, w całości lub w

- części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
- b. wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źródeł i zmian w strukturze Dóbr Niematerialnych;
 - c. stosowania Dóbr Niematerialnych i ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu lub utworze;
 - d. tworzenia oprogramowania podobnego do Platformy, które mogłoby stanowić opracowania Platformy;
 - e. odtwarzania, dekompilowania, dezasemblowania i wszelkich innych czynności, które będą prowadzić do pozyskania kodu źródłowego z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa;
 - f. odsprzedażania, rozpowszechniania, użyczania, dzierżawienia, najmowania, oddawania płatnie i nieodpłatnie osobom trzecim Dóbr Niematerialnych, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
 - g. wykorzystywania Dóbr Niematerialnych w prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności w działalności konkurencyjnej wobec działalności Operatora;
 - h. dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Dóbr Niematerialnych na rzecz osób trzecich.
7. Udzielenie licencji nastąpi w momencie uzyskania przez Użytkownika dostępu do Dóbr Niematerialnych koniecznych do korzystania z Platformy lub Produktów Cyfrowych. Licencja wygasa wraz z zakończeniem korzystania z Platformy, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi. W przypadku Treści Cyfrowych, które zostały uprzednio pobrane i zapisane przez Użytkownika, po zakończeniu Umowy Użytkownik może korzystać z tych Treści Cyfrowych na zasadach dozwolonego użytku.
 8. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zabezpieczeń Dóbr Niematerialnych przed niedozwolonymi działaniami Użytkowników, np. poprzez opatrywanie kopii Produktów Cyfrowych unikalnymi kodami lub danymi Użytkownika.
 9. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania praw własności intelektualnej osób trzecich, w szczególności Ekspertów i zewnętrznych dostawców.
 10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami własności intelektualnej oraz zakresem udzielonej licencji Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z Operatorem. Jeżeli Użytkownik zamierza w jakikolwiek sposób wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany uzyskać odpłatną licencję od Operatora na zasadach opisanych w § 17 ust. 10.
 11. W odniesieniu do utworów, które mogą być tworzone lub wykorzystywane przez Użytkownika w ramach Platformy Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznej, zbywalnej i przenaszalnej licencji na korzystanie z tych utworów w działalności prowadzonej przez Operatora. W ramach udzielonej licencji Operator jest uprawniony do korzystania z utworów na wszelkich polach eksploatacji, jakie okażą się niezbędne do realizacji celów Operatora. Udzielenie licencji następuje na czas nieokreślony, bez

ograniczeń terytorialnych. Operator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji osobom trzecim, w szczególności na potrzeby zatrudniania Ekspertów i podwykonawców. Udzielenie licencji przez Użytkownika następuje nieodpłatnie, co oznacza, że Użytkownikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu przekazania utworu do korzystania.

§ 36. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych Użytkowników jest Operator. W odniesieniu do niektórych danych gromadzonych w ramach Platformy (np. newslettera) może zachodzić stosunek współadministrowania danymi osobowymi, gdzie drugim współadministratorem jest spółka z grupy przedsiębiorstw Operatora (MATERIALITY Sp. z o.o.). Przetwarzanie danych następuje na podstawie obowiązującej umowy o współadministrowanie danymi osobowymi.
2. Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej pod adresem:
<https://materialityacademy.com/privacy>
3. Użytkownik, wykorzystując jakiekolwiek dane osobowe należące do osób trzecich na potrzeby wykonania Umowy, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
4. Jeżeli Użytkownik korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Operator ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
5. W przypadku, gdy:
 - a. Użytkownik nie dopełnia należycie obowiązków wskazanych w ust. 3;
 - b. Użytkownik bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich,i z tego powodu Operator poniesie jakąkolwiek odpowiedzialność (cywilną, administracyjną), Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia Operatorowi szkody tym wywołanej — na zasadach ogólnych prawa.

§ 37. Opinie

1. Operator może udostępnić Użytkownikom możliwość zamieszczania opinii o Usługodawcy, Platformie lub Produktach Cyfrowych — przy czym takie opinie mogą być zamieszczane w ramach Platformy lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich (w szczególności mediów społecznościowych). W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Operator może gromadzić opinie wszelkimi dostępnymi kanałami: poprzez wysłanie indywidualnej prośby o opinię, udostępnienie ankiety do wypełnienia, zacierpnięcie opinii z mediów społecznościowych oraz innych platform (np. wizytówek Google'a).

3. Opublikowanie opinii przez Operatora jest możliwe wyłącznie po skorzystaniu z usług lub produktów Operatora, w szczególności po zawarciu umowy z Operatorem, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
4. Operator ma prawo dobierać prezentowane opinie zgodnie ze swoją strategią biznesową. Oznacza to, że może zamieszczać opinie wyłącznie pozytywne, bez prezentowania opinii negatywnych.
5. Każda publikowana opinia powinna być formułowana w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe. Operator zastrzega sobie prawo do ingerowania w treść opinii w celu usunięcia usterek językowych, poprawienia stylistyki tekstu lub jego uspoźnienia. Taka ingerencja nie może jednak prowadzić do zmiany merytorycznej opinii.
6. Operator nie publikuje opinii, które:
 - a. zostały sformułowane bez uprzedniego skorzystania z usług lub produktów oferowanych przez Operatora;
 - b. wypełniają znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c. naruszają dobra osobiste Operatora, jego personelu lub osób trzecich;
 - d. zostały sformułowane przez opłaconych użytkowników lub boty, w celu sztucznego podwyższenia lub obniżenia oceny działalności Operatora.
7. Operator może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy dostępne opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Użytkowników, którzy rzeczywiście korzystali z usług i produktów oferowanych przez Operatora. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, Użytkownik może zgłosić Operatorowi opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika Operator podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
8. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Operator może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć w trybie natychmiastowym.

§ 38. Zwrot Treści Użytkownika

1. Po odstąpieniu od Umowy Operator nie może wykorzystywać Treści Użytkownika, z wyjątkiem Treści Użytkownika, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Produktem Cyfrowym;
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego;
 - c. zostały połączone przez Operatora z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

- d. zostały wytworzone wspólnie z innymi konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Na żądanie konsumenta lub PNPk Operator udostępni takiemu Użytkownikowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Użytkownika, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Użytkownika, o których mowa w ust. 1 pkt a)-c).

ROZDZIAŁ XVI: POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 39. Kontakt z Operatorem

1. Kontakt z Operatorem jest możliwy w następujący sposób:
 - a. pocztą elektroniczną:
kontakt@materialityacademy.com
 - b. pocztą zwykłą:
MATERIALITY ACADEMY sp. z o.o.
ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warszawa.
2. Preferowaną formą komunikacji pomiędzy Stronami jest korespondencja elektroniczna, za pomocą wiadomości e-mail.

§ 40. Postanowienia końcowe

1. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w takich przypadkach, jak:
 - a. zmiana warunków dotyczących Platformy;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 - c. konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 - d. konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Operatorze;
 - e. zmiany redakcyjne.
2. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane na Platformie, a ponadto Użytkownicy zostaną powiadomieni o planowanej zmianie treści Regulaminu drogą elektroniczną, poprzez wiadomość e-mail (o ile Operator posiada adres e-mail Użytkownika). Archiwalne wersje Regulaminu są zamieszczane pod spodem.
4. Zmiany Regulaminu zaczynają obowiązywać w dacie wskazanej przez Operatora, najwcześniej po tygodniu od powiadomienia, o którym mowa w ust. 3. W przypadku, gdy zmiana Regulaminu ma charakter istotny oraz istotnie wpływa na prawa lub obowiązki Użytkownika będącego konsumentem lub PNPk, konsument lub PNPk ma prawo rozwiązać Umowę, która ma być wykonywana również po zmianie Regulaminu, do czasu planowanego wejścia w życie zmian.

5. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.
6. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
7. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Umowy.
8. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
9. Przeniesienie praw lub obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią przez Użytkownika wymaga uprzedniej zgody Operatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami.
10. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
11. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami odnośnie zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Umowy Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Operatora, a w przypadku Użytkowników będących konsumentami lub PNPK — sądowi powszechnemu, którego właściwość określają przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. — Kodeks postępowania cywilnego (t. j. Dz. U. 2024 poz. 1568, z późn. zm.)
12. Regulamin obowiązuje od 09.03.2026 r.

Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od Umowy

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

W przypadku chęci odstąpienia od zawartej umowy może Pan / Pani posłużyć się poniższym formularzem, przesyłając go do nas pocztą elektroniczną lub tradycyjną.

Adresat

MATERIALITY ACADEMY Sp. z o.o.,
ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warszawa, Polska,
kontakt@materialityacademy.com
KRS: 0000988961, NIP: 5252920903 oraz REGON: 522936022.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy, której przedmiotem było:

1. – cena:

Dane obowiązkowe

Data zawarcia umowy / numer faktury:

.....

Imię i nazwisko konsumenta:

.....

Adres konsumenta:

.....

Dane dobrowolne, które ułatwią nam komunikację

Adres e-mail konsumenta:

.....

Numer telefonu konsumenta:

.....

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Pana / Panią użyte w pierwotnej transakcji. Jeżeli płacił/a Pan / Pani w inny sposób niż przelewem na rachunek bankowy, a chce Pan / Pani otrzymać zwrot na rachunek bankowy, proszę poniżej podać numer rachunku bankowego do zwrotu:

.....

data wypełnienia

podpis konsumenta

(jeżeli formularz przesyłany jest
w formie papierowej lub w formie skanu)

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych

Administratorem danych osobowych podanych w formularzu będzie MATERIALITY ACADEMY sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 5A, 00-132 Warszawa, Polska, KRS: 0000988961, NIP: 5252920903 oraz REGON: 522936022. Dane będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a także stanowi wykonanie obowiązku prawnego zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Formularz odstąpienia zostanie

włączony do dokumentacji księgowej i będzie przechowywany razem z nią przez okres wymagany przez przepisy prawa. W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy, dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak banki, hostingodawca, dostawca systemu CRM, dostawcy narzędzi IT, biuro rachunkowe, podmioty z grupy przedsiębiorstw Administratora. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem: legal@materiality.pl. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.