

REGULAMIN ZAKUPU SZKOLEŃ NA PLATFORMIE ICAN ONLINE LEARNING

wydany przez ICAN Institute Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001105538, NIP: 5851072522, numer REGON: 190477387, tel.: 22 11 33 444, tel.: 22 250 11 44, e-mail: infolinia@ican.pl.

1. DEFINICJE

1.1. Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1.1.1. **ICAN** – ICAN Institute Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie;
- 1.1.2. **ICAN Online Learning** – platforma e-learningowa, łącząca w sobie elementy stanowiące usługi cyfrowe i treści cyfrowe, składająca się ze Szkoleń poświęconych m.in. zagadnieniom: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingowi i sprzedaży, finansom, efektywności osobistej oraz komunikacji w biznesie, umożliwiająca Klientowi dostęp do innych usług, o ile tak wynika z zawartej przez niego Umowy z ICAN, dostępna pod adresem <https://onlinelearning.ican.pl/start>;
- 1.1.3. **Jednoosobowy przedsiębiorca** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.1.4. **Klient** – osoba fizyczna lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca Umowę lub podejmująca działania w celu zawarcia Umowy;
- 1.1.5. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.);
- 1.1.6. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący z ICAN czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.1.7. **Konto myICAN** – przestrzeń sieciowa Użytkownika, powstająca w wyniku dokonania przez niego rejestracji zgodnie z postanowieniami Regulaminu myICAN, z której Użytkownik może korzystać, jeżeli jest do niej zalogowany;
- 1.1.8. **Polityka prywatności** – polityka prywatności ICAN dostępna pod adresem <https://www.ican.pl/prywatnosc>;
- 1.1.9. **Regulamin** – ten „Regulamin zakupu Szkoleń na Platformie ICAN Online Learning”;
- 1.1.10. **Regulamin myICAN** – regulamin Konta myICAN, dostępny pod adresem internetowym: <https://www.ican.pl/regulamin-myican>;
- 1.1.11. **Regulamin Subskrypcji ICAN Online Learning** – regulamin określający zasady świadczenia subskrypcji ICAN Online Learning przez ICAN, dostępny pod adresem internetowym: <https://www.ican.pl/regulaminy/subskrypcja-iba>;

- 1.1.12. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016);
- 1.1.13. **Strony** – Klient i ICAN;
- 1.1.14. **Subskrypcja** - usługi świadczone przez ICAN na rzecz Użytkownika, polegające na umożliwieniu dostępu do wszystkich Szkoleń dostępnych na ICAN Online Learning według planu rocznego, zgodnie z Regulaminem Subskrypcji ICAN Online Learning;
- 1.1.15. **Szkolenie**– każde z dostępnych szkoleń ICAN Business Advisor na platformie ICAN Online Learning;
- 1.1.16. **Umowa** – umowa dotycząca zakupu dostępu do Szkolenia, do której zastosowanie ma niniejszy Regulamin;
- 1.1.17. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z dostępu do Szkolenia na podstawie Umowy; Użytkownikiem może być sam Klient będący osobą fizyczną albo inna taka osoba, jeżeli na jej rzecz Klient zawarł Umowę.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady zakupu przez Klientów dostępu do Szkoleń na Platformie ICAN Online Learning.
- 2.2. Za pośrednictwem Platformy ICAN Online Learning Klient może kupić dostęp do poszczególnych Szkoleń, pakietów lub cykli Szkoleń albo Subskrypcji, świadczonej zgodnie z Regulaminem Subskrypcji ICAN Online Learning.
- 2.3. Zawierając Umowę, Klient akceptuje Regulamin oraz Regulamin Subskrypcji ICAN Online Learning.
- 2.4. Treść Umowy łączącej Klienta z ICAN dodatkowo wyznaczają warunki podane w trakcie procesu zawierania Umowy, takie jak rodzaj produktu (np. pakiet Szkoleń), cena, czas trwania dostępu do Szkolenia, treść oświadczeń (w tym zgód) wyrażonych przez Klienta podczas procesu zakupowego (np. zgoda na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia treści cyfrowych, skutkująca utratą prawa odstąpienia od Umowy) oraz – stosownie do przypadku – postanowienia zawarte w innych dokumentach (np. w warunkach określonej czasowo promocji), każdorazowo udostępnianych Klientowi podczas procesu zakupowego.
- 2.5. Dostęp do ICAN Online Learning odbywa się za pośrednictwem bezpłatnego Konta myICAN, do którego można się zarejestrować na następującej stronie internetowej: <https://myican.pl/>. Korzystanie z Konta myICAN jest niezbędne, aby móc dokonać zakupu Szkoleń na Platformie ICAN Online Learning, do uzyskania dostępu do ICAN Online Learning oraz do Szkoleń.
- 2.6. Regulamin udostępniany jest na stronie internetowej ICAN w sposób, który umożliwia pobranie, utrwalenie i wydrukowanie Regulaminu.

3. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

- 3.1. ICAN przedstawia Klientowi ofertę zawarcia Umowy przez zamieszczenie jej na platformie ICAN Online Learning.
- 3.2. Przed zawarciem Umowy ICAN przedstawia Klientowi Regulamin oraz Regulamin Subskrypcji ICAN Online Learning do zapoznania się i akceptacji.

- 3.3. Aby zawrzeć Umowę, Klient przyjmuje ofertę ICAN przez wypełnienie formularza zakupu na platformie ICAN Online Learning.
- 3.4. Oferta ICAN może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń.
- 3.5. Umowa zostaje zawarta po otrzymaniu przez ICAN oświadczenia Klienta o przyjęciu oferty ICAN i po dokonaniu autoryzacji płatności.

4. PRZYPISANIE DOSTĘPÓW UŻYTKOWNIKOM

- 4.1. Klient może dokonać zakupu jednego lub kilku dostępów do Szkoleń i przekazać je wybranym przez siebie Użytkownikom poprzez udostępnienie im zaproszeń lub samemu skorzystać z dostępu.
- 4.2. Po zawarciu Umowy Klient wskazuje ICAN wszystkich Użytkowników poprzez przypisanie dostępów Użytkownikom w swoim panelu użytkownika, podając adresy e-mail Użytkowników.
- 4.3. Zaproszenia są udostępniane w formie wiadomości e-mail wysyłanej za pośrednictwem funkcjonalności Platformy ICAN Online Learning. Za udostępnienie zaproszenia innemu Użytkownikowi odpowiedzialny jest Klient. Termin na udostępnienie zaproszeń Użytkownikom wynosi 3 miesiące od dnia zawarcia Umowy.
- 4.4. Z jednego dostępu może korzystać tylko jeden Użytkownik.
- 4.5. Zmiana Użytkownika w trakcie trwania Umowy nie jest możliwa.

5. CZAS TRWANIA DOSTĘPU

- 5.1. Dostęp do Szkoleń lub Subskrypcji zostaje udzielony na okres określony w ofercie, stanowiący jeden lub wielokrotność miesiąca.
- 5.2. Uruchomienie dostępu do Szkolenia jest pierwszym dniem okresu, na jaki udzielono dostępu.
- 5.3. Uruchomienie dostępu dla Użytkownika będącego Klientem nastąpi natychmiast po prawidłowym uiszczeniu całości ceny oraz przypisaniu dostępu. W przypadku zakupu Szkolenia dla innych Użytkowników, uruchomienie dostępu dla tych Użytkowników nastąpi po wysłaniu im zaproszenia.
- 5.4. Umowa jest zawierana na czas określony, zgodny z okresem dostępu. Klient może wypowiedzieć umowę wyłącznie z ważnych powodów.

6. CENA I SPOSOBY ZAPŁATY

- 6.1. Cena podana jest w treści oferty ICAN.
- 6.2. Zapłaty za dostęp do Szkoleń można dokonać w przy użyciu karty płatniczej Visa, Maestro lub MasterCard, a także za pomocą Google Pay lub Apple Pay. Operatorem płatności jest Stripe Technology Company, Limited z siedzibą w Irlandii.

7. BRAK MOŻLIWOŚCI Odstąpienia od Umowy

Konsumentowi i Jednoosobowemu przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa albo na odległość, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.), ze względu na fakt, że w ramach Umowy dostarczane są treści cyfrowe niedostarczane na nośniku materialnym, za które Konsument lub Jednoosobowy przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny. ICAN może rozpocząć dostarczanie tych treści jedynie za wyraźną i uprzednią zgodą na to, iż po umożliwieniu dostępu do nich, Konsument lub Jednoosobowy przedsiębiorca utraci prawo odstąpienia od Umowy, co też przyjmuje on

do wiadomości. Stosowna zgoda jest możliwa do wyrażenia przez Konsumenta lub Jednoosobowego przedsiębiorcę w trakcie procesu zawierania Umowy.

8. ZASADY KORZYSTANIA ZE SZKOLEŃ

- 8.1. Korzystanie ze Szkoleń odbywa się zgodnie z Regulaminem Subskrypcji ICAN Online Learning, z wyłączeniem postanowień pkt. 3 (*Procedura zawierania Umowy*), 5 (*Cena i sposoby zapłaty*), z odpowiednimi zmianami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
- 8.2. W stosunku do Umów dotyczących zakupu dostępu do pojedynczych Szkoleń, pakietów lub cykli Szkoleń nie mają zastosowania pkt. 4 Regulaminu Subskrypcji ICAN Online Learning (*Okres Subskrypcji*) oraz pkt. 14 (*Zmiana Regulaminu i wypowiedzenie Umowy*).

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Umowy z Klientem zawierane są w języku polskim. Prawem właściwym w zakresie wszelkich kwestii opisanych w Regulaminie, w tym zawierania i wykonywania Umów, jest prawo polskie, co nie uchybia jednak przepisom bezwzględnie obowiązującym.
- 9.2. Bieżąca komunikacja z Klientem odbywa się w następujący sposób:
 - 9.2.1. telefonicznie, pod numerem: 22 11 33 444 lub 22 250 11 44 (opłata według taryfy operatora);
 - 9.2.2. drogą elektroniczną, pod adresem: infolinia@ican.pl.
- 9.3. Koszt komunikacji wskazanej w pkt. 9.2 powyżej oraz koszt korzystania przez Klienta lub Użytkownika z Internetu lub środków porozumiewania się na odległość w celu zawarcia i/lub wykonania Umowy i/lub komunikacji jest uzależniony od stawek operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Klient lub Użytkownik.
- 9.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie:
 - 9.4.1. Regulamin myICAN;
 - 9.4.2. Regulamin Subskrypcji ICAN Online Learning, z zastrzeżeniem pkt. 8 powyżej;
 - 9.4.3. powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 9.5. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, Regulaminu Subskrypcji ICAN Online Learning i Regulaminu myICAN, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.
- 9.6. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient nie może przenieść na osoby trzecie praw lub obowiązków wynikających z Umowy.
- 9.7. Tytuły punktów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
- 9.8. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Klienta, nie mają one zastosowania do Umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.
- 9.9. Regulamin obowiązuje od dnia 15 kwietnia 2026 roku.